

## 安徽艺术学院 2026 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	支持地方高校改革发展资金	1698.0
2	学生资助补助经费	328.5
3	家庭经济困难	105.0
4	基建支出	3000.0
5	高校发展专项经费项目	1010.0
6	国家非物质文化遗产保护资金	40.0

## 项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	支持地方高校改革发展资金			
主管部门及代码	[205]安徽省教育厅	实施单位	安徽艺术学院	
项目来源	一次性项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1698.0	
	其中: 财政拨款		1698.0	
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	<p>目标 1: 推进深化公办普通本科高校改革发展, 加强教学实验平台、科研平台、实践基地、公共服务体系和人才队伍建设等, 引进高层次人才, 聘请一批行业知名人才为兼职教授。提高教学水平和创新能力, 办学质量得到提升。目标 2: 公办普通本科高校一流学科专业和高水平大学建设取得进展, 人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新水平不断提升, 服务、支撑、引领经济社会发展能力不断增强, 综合实力进一步提升。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	支持的教学实验室数量	≥ 12 个
			支持的学科数量	≥ 6 个
			受益学生数	≥ 4500 个
		质量指标	高校基本办学条件	不断提升
			经费支出合规性	≥ 95%
			毕业生就业率(含升学)	≥ 90%
		时效指标	经费支出时效性	2026 年 12 月底前
			经费支出及时率	≥ 90%
	成本指标		本科高校生均拨款水平	≥12000 元
	效益指标	社会效益指标	服务支撑引领经济社会发展	不断提高
			覆盖在校学生数	≥4500 人
		可持续影响指标	对加快高水平应用型大学建设和发展的影响程度	明显
			对促进学校健康发展	明显
满意度指标	满意度指标	师生满意度	≥90%	

## 项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	学生资助补助经费			
主管部门及代码	[205]安徽省教育厅	实施单位	安徽艺术学院	
项目来源	跨年项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	422.5		
	其中: 财政拨款	422.5		
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	严格按照有关管理办法规定, 及时将各项国家资助补助经费发放到学生手中, 进一步完善和落实国家助学贷款政策。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	国家助学金发放人数	学生数的 20%
			资助本科学生数、奖助学金评选覆盖人数	≥ 4500 人
		质量指标	高校学生应征入伍应受助学生受助比例	100%
			严格执行相关发放规定	依据批准人数确定
		时效指标	经费支出时效性	2025 年 12 月底前
			资助信息及时公开	及时公开
	成本指标	助学贷款生均发放额	≤8500 元/人	
	效益指标	社会效益指标	学生因困失学率	0%
		可持续影响指标	对受助学生学习、生活的保障程度	≥1 年
满意度指标	满意度指标	学生满意度	≥90%	

## 项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	家庭经济困难			
主管部门及代码	[205]安徽省教育厅	实施单位	安徽艺术学院	
项目来源	跨年项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		105.0	
	其中: 财政拨款		105.0	
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	严格按照有关管理办法规定, 及时将各项国家资助补助经费发放到学生手中, 进一步完善和落实国家助学贷款政策。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	国家助学金发放人数	学生数的 20%
			资助本科学生数、奖助学金评选覆盖人数	≥ 4500 人
		质量指标	高校学生应征入伍应受助学生受助比例	100%
			严格执行相关发放规定	依据批准人数确定
		时效指标	经费支出时效性	2026 年 12 月底前
			资助信息及时公开	及时公开
	成本指标	助学贷款生均发放额	≤8500 元/人	
	效益指标	社会效益指标	学生因困失学率	0%
		可持续影响指标	对受助学生学习、生活的保障程度	≥1 年
满意指标	满意指标	学生满意度	≥90%	

## 项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	基建支出			
主管部门及代码	[205]安徽省教育厅	实施单位	安徽艺术学院	
项目来源	跨年项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		3000.0	
	其中: 财政拨款		3000.0	
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	本项目整合设计及传媒学院学科专业优势, 建设艺术设计基础实验实训中心、全媒体综合实训室等空间, 实现学校专业与艺术产业的对接, 打造产学研融合平台、实践教学与培训平台、创新创业平台、产业升级与创新应用平台。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	产教融合实训基地	1 栋
		质量指标	质量合格	竣工验收合格
		时效指标	完成时间	2026 年 12 月底前
		成本指标	项目总成本	≤5000 万元
	效益指标	经济效益指标	为国家重大战略和区域经济发展提供支撑水平	持续加强
		社会效益指标	服务支撑引领经济社会发展	不断提高
		可持续影响指标	对促进学校健康发展	明显
	满意度指标	满意度指标	学生满意度	≥95%

## 项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	高校发展专项经费项目			
主管部门及代码	[205]安徽省教育厅	实施单位	安徽艺术学院	
项目来源	一次性项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1010.0		
	其中: 财政拨款	1010.0		
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	<p>高校发展专项经费在各个项目的使用促进学科建设水平不断提高, 人才培养质量、科学研究水平不断提升; 经费支持“三全育人”综合改革试点省建设暨高校思想政治能力提升计划——高校党的建设、思政能力水平不断提高, “三全育人”改革深入推进; “皖江学者计划”——促进高层次人才引育, 提升教师队伍建设, 促进学校内涵式发展。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	支持的学科建设	2 个
			受益学生数	≥ 4500 个
		质量指标	人才培养质量	不断提高
			科研创新能力	逐步提升
		时效指标	预算执行率	100%
		成本指标	项目总成本	1010 万元
	效益指标	经济效益指标	为国家重大战略和区域经济发展提供支撑水平	持续加强
		社会效益指标	党建思政水平	不断提升
			省属本科高校平均就业率	≥90%
		可持续影响指标	学校综合实力核心竞争力	不断提升
	对提升科研服务能力的影响程度		效果显著	
	满意指标	满意指标	师生满意度	≥90%

## 项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	国家非物质文化遗产保护资金			
主管部门及代码	[205]安徽省教育厅	实施单位	安徽艺术学院	
项目来源	一次性项目	项目期	5 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		40.0	
	其中: 财政拨款		40.0	
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	<p>1. 培养融合传统竹艺精髓与现代创意设计的复合型人才, 通过系统教学与实践, 使学员深入理解竹艺的文化内涵与工匠精神, 并能灵活运用现代设计语言进行创新表达, 推动传统竹艺实现当代转化, 提升整体设计品质与美学价值。</p> <p>2. 推动传统工艺从被动保护向主动发展转型, 依托创意产业构建竹艺产品市场化路径, 建立社会广泛参与的制作、传播与消费机制, 并通过高校与多领域机构协作, 形成可持续、可推广的传统工艺传承与创新合作模式。</p> <p>3. 通过促进竹艺与文旅、艺术等领域的跨界融合, 延伸竹艺产业链条, 开发具有文化附加值的衍生产品与服务。</p> <p>4. 建立长效机制, 通过持续跟踪与社群建设保持学员创作活力, 推动形成竹艺行业交流生态。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	课程培训	≥ 120 课时
			实地调研	≥ 7 天
			作品展览	≥ 3 天
		质量指标	作品原创性	符合要求
			较高专业水平	符合要求
			时效指标	款项按照进度执行
	成本指标	项目总成本	≤ 400000 元	
	效益指标	社会效益指标	提升中国传统竹艺设计品质	符合要求
		可持续影响指标	对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度	明显
满意度指标	满意度指标	师生满意度	≥ 90%	